Tu historia en

ANGULAS AGUINAGA

empieza hoy

BLUE BOOK

Tu historia en
ANGULAS AGUINAGA
empieza hoy
BLUE BOOK

Tu historia en

ANGULAS AGUINAGA

empieza hoy

BLUE BOOK

El **Blue Book** es una pequeña guía desarrollada para acompañarte a lo largo de tu experiencia en Angulas Aguinaga.

No importa si acabas de incorporarte, acabas de cumplir 15 años o llevas más años que La Gula® del Norte.

Esta guía te ayudará a conocer:

1. Nuestra historia. De dónde venimos **(pág. 2 a 6)**
2. ¿Dónde estamos? **(pág. 7)**
2. Presente y futuro. Nuestras marcas **(pág. 8 a 11)**
3. Actividades con el equipo **(pág. 12 a 15)**
5. ¿Dónde nos has visto? **(pág. 16 a 19)**
6. Actitud Aguinaga **(pág. 20 a 21)**
6. Tu primer día **(pág. 22 a 24)**
7. Manifiesto del Director **(pág. 25)**

Nuestra historia

En Angulas Aguinaga estamos muy orgullosos de nuestro origen.

1974
2000

Nuestros inicios

2006
2018

Lideramos la pescadería moderna

2019
HOY

Construyendo una multinacional

1974-2000

- En **1974** nace Angulas Aguinaga tras la unión de tres empresas familiares dedicadas a la pesca y comercialización de angulas. En los años 80, la fuerte caída de las capturas de angula impulsa a la empresa a apostar por la innovación, desarrollando un sustituto elaborado con surimi.

- En **1989** inauguramos en Irura la primera fábrica de surimi de Europa, con tecnología y procesos patentados.

- En **1991** lanzamos La Gula del Norte®, creando una nueva categoría de producto y revolucionando el mercado.

- En **2000** amplíamos su negocio con KRISSIA®, sucedáneo de cangrejo comercializado en refrigerados.

2006-2018

- En **2006** la empresa fue adquirida por Portobello Capital, impulsando su crecimiento mediante expansión y adquisiciones.

- En **2008** construímos la planta de Burgos, orientada a platos preparados y productos exportables. Se incorporaron nuevas empresas como Linamar (2014) y Viveros Merimar (2018), fortaleciendo el negocio del marisco y el pulpo.

- En **2017** lanzamos Aguinamar®, una gama de productos fáciles de preparar para facilitar el consumo de pescado. La compañía se consolida como líder en la pescadería moderna, alcanzando una facturación cercana a los 200 millones de euros.

2019-hoy

- En **2019** nos expandimos internacionalmente con la adquisición de Riunione (Italia) y creamos Angulas Aguinaga Profesional para el canal HORECA.

- En **2020** pasamos a formar parte de PAI Partners, con un plan estratégico para convertirnos en una multinacional de alimentación.

- En **2021** incorpora Copesco & Sefrisa, Royal y Deligusti, reforzando su liderazgo en salmón, bacalao y el mercado italiano.

- En **2024** incorporamos Arteiñaki.

- **Actualmente**, Angulas Aguinaga continúa creciendo mediante innovación, adquisiciones e internacionalización, consolidándose como un grupo líder en alimentación especializada en productos del mar.

Storyline

1974

1991

LA GULA DEL NORTE

2001

Krissia

2006

PORTOBELLO Capital

2008

2014

Linotte

2017

AGUINAMAR

2018

viveros **aerimar**

2019

Riunione

2020

PAI PARTNERS

2021

COPESCO SEFRISA

Deligusti

2024

ARTEINAKI

¿Dónde estamos?

Nuestros empleados

ESPAÑA

❶ Irura	1989	291	LA GULA DEL NORTE	Krissia	❹ Palencia	2018	117	merimar AGUINAMAR
❷ Burgos	2008	94	Krissia	AGUINAMAR	❺ Barcelona	2021	143	ROYAL
❸ Cambados	2014	108	LINAMAR	AGUINAMAR	❻ Valdemoro	2024	50	ARTEBAKI

FRANCIA

Equipo Comercial

ITALIA

❼ Génova	2019	51	RIUNIONE

Presente

Facturación actual del grupo

Pretendemos duplicar nuestra facturación, alcanzando los 450 millones de euros, dentro del Plan estratégico 2020-2027.

Número de empleados

Somos entre 800/1000 empleados y estamos continuamente en búsqueda de talento que nos permita seguir creciendo.

Número de plantas productivas

Contamos con 7 plantas en total (6 en España y 1 en Italia) y un centro de investigación propio, el Reseach Center.

Nuestras marcas

¿Qué marcas forman parte de la familia Angulas Aguinaga Profesional?

LA GULA® DEL NORTE

Krissia®

AGUINAMAR®

ROYAL
ARTESANOS DEL MAR DESDE 1853

RIUNIONE

ARTEINAKI

Deligusti

Nuestra misión

Enriquecemos la vida de las personas, innovando en productos del mar sabrosos y saludables listos para disfrutar

¿Qué significa en el día a día?

- Estudiamos/investigamos el comportamiento del consumidor para identificar sus necesidades.
- Revolucionamos en tecnologías de producto y proceso, en nuestro centro de I+D.
- Innovamos en todos los procesos de la organización, tanto en el ámbito tecnológico como en el ámbito de gestión.

Nuestra visión

Ser la empresa de referencia en la pesacadería moderna, tanto en ventas como en reputación, en los mercados donde estemos presentes

Nos salimos...

... en pescadería

... de pescadería

... hacia Europa

Presencia internacional

Estamos presentes en 30 países:

Francia
Italia
Bélgica
Holanda
Austria
Luxemburgo
Reino Unido
Estados Unidos
Panama
México
Marruecos
Australia
Republica Dominicana
...

Actividades con el equipo

La Convención

Nuestro gran momento del año
para hacer piña y celebrar

Actividades con el equipo

Carrera de las Empresas

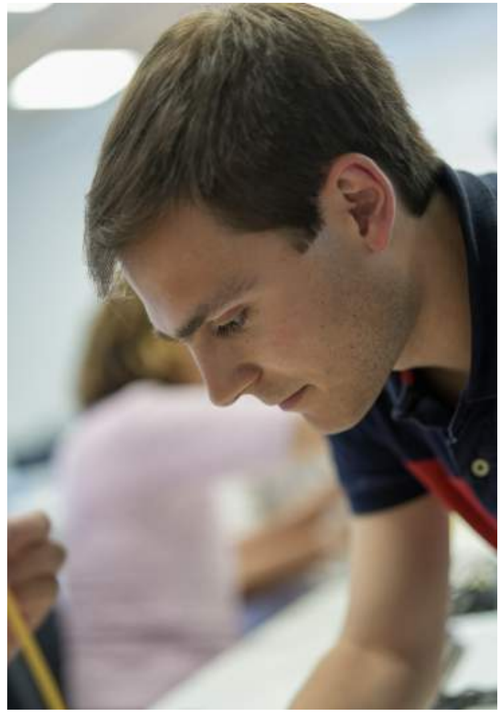
Una vez al año cambiamos los zapatos de oficina y las botas de planta por las zapatillas y camisetas de correr

Actividades con el equipo

Family Day

Una jornada redonda para disfrutar. Unir a diferentes equipos de la empresa y entrar en contacto con nuestras marcas.

Actividades con el equipo



Talento AguinagAA

Creando ImpAActo
El entrenamiento para los líderes del futuro junto conla Universidad de Deusto.

Aguinaga ImpulsAA
Nuestra apuesta por las nuevas incorporaciones desde el minuto 1. Un talento senior acompaña a un junior en sus primeros pasos en la empresa.

¿Dónde nos has visto seguro?

Campaña “Póntelo con Pedroche”

La campaña de comunicación de Navidad 2025 de La Gula®del Norte se basó en retar a Cristina Pedroche a lucir en las Campanadas un vestido inspirado en la marca.

Haz clic para ver la campaña completa

¿Dónde nos has visto seguro?

Campaña
“El secreto
mejor guardado
de Japón”

Haz clic para ver la
campaña completa

¿Dónde nos has visto seguro?

Campaña “Lo mejor del bar, lo mejor de casa”

Haz clic para ver la campaña completa

¿Dónde nos has visto seguro?

La Gula del Norte®
Navidad 2015 con
Karra Elejalde

Haz clic para ver la
campaña completa

Actitud Aguinaga

1. Cuestionar el estado de las cosas para marcar el camino
2. Gestionar la incertidumbre como oportunidad
3. Inspirar a los demás para alcanzar nuevos retos
4. Hacer que las cosas pasen
5. Desarrollarnos para ser siempre los mejores
6. Poner a Angulas Aguinaga siempre por delante
7. Impulsar la eficiencia para generar más valor

Nuestros pilares como compañía

1. **Bravía:** atreverte a levantar la mano cuando ves una oportunidad de mejora y trabajar para que las cosas pasen, incluso cuando el camino no es el más fácil.

2. **No perder el norte:** recordar hacia dónde vamos, qué nos mueve y cómo contribuimos al crecimiento y evolución de la compañía.

3. **Ser naranja:** tener iniciativa, actitud positiva y ganas de aportar.

4. **Mejillear:** poner la otra mejilla y seguir adelante.

5. **Ser Lograki:** disfrutar los resultados, aprender del camino y crecer, siempre con buen ánimo y energía.

Tu primer día en Angulas Aguinaga

Calendario laboral

En Angulas Aguinaga te ofrecemos la flexibilidad de trabajar entorno a nuestro calendario laboral

De L-J
8:30-9:00 a 17:15h
en adelante

Los viernes, vísperas de festivos y julio/agosto **jornada intensiva de 8:00 a 15:00h**

Teletrabajo de **6 días al mes hasta 2 días a la semana**

Código de vestimenta

Smart casual. Un look relajado y elegante, evitando prendas excesivamente deportivas.

Futuro

Bienvenida/o a Angulas Aguinaga

Llegas a una compañía nacida en 1974 con una ambición muy actual: **reinventar el consumo de los productos del mar a través de la innovación, la conveniencia y el sabor.** Desde nuestras marcas, La Gula del Norte, Krissia, Aguinamar, Royal y otras enseñas del grupo, acercamos el mar a la vida diaria con productos innovadores, prácticos y de gran calidad.

Aquí **creemos en las personas, en la innovación y en el trabajo bien hecho.** Pensamos en grande, colaboramos con exigencia y actuamos con responsabilidad, porque sabemos que cada detalle cuenta cuando trabajas para ganar la confianza de consumidores, clientes y compañeros.

Porque sabemos que **cada detalle cuenta cuando trabajas para ganar la confianza de consumidores, clientes y compañeros.** Somos una compañía con más de 50 años de historia, presencia internacional y una base industrial sólida: 6 plantas con estándares exigentes de calidad y seguridad alimentaria, un centro de innovación pionero y una apuesta constante por modernizar procesos, categorías y formas de trabajar. Estamos viviendo una nueva etapa de crecimiento, transformación digital y sostenibilidad para crear mejores productos y llegar más lejos.

Desde hoy formas parte de esa historia. Bienvenido a un equipo que honra su origen, compite con ambición y construye el futuro del mar en la alimentación.